



DER AUSBILDERKREIS E.V.

Pressebericht zur Preisverleihung „Aus Bildung wird Zukunft“ & Fotos, Netzwerktag 2022

AUS BILDUNG WIRD ZUKUNFT

Erstmals in diesem Jahr lobte der Ausbilderkreis den Preis „Aus Bildung wird Zukunft“ für Unternehmen mit einem besonderen Engagement im Bereich Ausbildung (und Weiterbildung) aus.

Der Titel des Preises gleicht nicht nur dem in 2020 konzipierten Slogan, dem durch die Auszeichnung mehr Aufmerksamkeit und Bedeutung geschenkt werden soll, sondern die Aufmerksamkeit soll in erster Linie Unternehmen und Betrieben, die herausragendes Engagement im Bereich Aus- und Weiterbildung leisten, gelten.

Im Rahmen der Bewerbungsphase stellten wir allen teilnehmenden Unternehmen folgende Fragen:

Wie trägt das Engagement zur positiven **Weiterentwicklung** des Unternehmens im Bereich Aus- und Weiterbildung bei? Welche **nachhaltigen Veränderungen** im Unternehmen bringt das Engagement? Durch welche **Besonderheiten** in der Umsetzung zeichnet sich das Engagement aus? Wie verläuft die **Kommunikation** des Engagements gegenüber dem Team/Unternehmen? Wer ist an der **Mitwirkung** beteiligt?

Ein teilnehmendes Mitgliedsunternehmen konnte sich den genannten Kriterien erfolgreich stellen. Mit einem herausragenden Konzept für ein besonderes Engagement im Bereich Ausbildung (und Weiterbildung) überzeugte die Rheinbahn AG in vollem Umfang.

Zu den Details der Bewerbung: <https://bit.ly/3lAnqwj>

Einer der Jurymitglieder beschrieb seine Stimmabgabe wie folgt: „Bei einem Unternehmen ist allein die Tatsache, dass bis zum Vorstandsvorsitzenden Ausbildung und Weiterbildung einen überragenden Stellenwert einnimmt, nicht selbstverständlich. Neben all den anderen Herausforderungen, die ein Unternehmen - zumal in schwierigen Zeiten wie zurzeit - bewältigen muss. Der Vorsitzende der Rheinbahn kommt ursprünglich aus dem Bildungsbereich des Unternehmens. Er weiß, worauf es ankommt und welche innerbetriebliche Unterstützung für den Bildungsbereich notwendig ist. Ein Glücksfall bei und für die Rheinbahn! Aber auch inhaltlich zeigt das Unternehmen, dass das Engagement für Aus- und Weiterbildung erfolgreich gelingt mit vielen aufmerksamen Handlungen und Aktivitäten. Zusätzlich zeigt auch die Kooperation mit anderen Unternehmen, dass das Unternehmen nicht nur für sich arbeitet, auch wenn es dadurch einen Return produziert. Doch genau dieser Return durch Export von Bildungsmaßnahmen unterstreicht noch einmal, dass Bildung eben einen Preis hat.“

Die Preisverleihung fand im Rahmen des ersten Netzwerktages des Ausbilderkreises statt. In einer außergewöhnlichen und gemütlichen Atmosphäre des FLORAS (www.floras.nrw) kamen die Gäste und Preisträger zusammen. Ein weiteres Highlight war die Keynote von Peter Diekmann zum Thema „Generation Y & Z: Wohin geht die Reise?“

Der Ausbilderkreis freut sich, dass die Netzwerk-Reise wiedereröffnet wurde und blickt positiv auf das neue Format zurück.