

Ratingen Wochensblatt 19.12.19
Besseres Azubi-Marketing

Neues Jahresprogramm des Ausbilderkreises

Ratingen / Kreis Mettmann. Immer mehr Arbeitgeber aus der Region Ratingen und des Kreises Mettmann schätzen das Angebot des Düsseldorfer Ausbilderkreises. „Das neue Jahresprogramm bietet Workshops und Informationsveranstaltungen rund um das auf den Nägeln sehr vieler Arbeitgeber brennende Thema **Fachkräftebeschaffung und Fachkräftebindung an**“, begründet der Vorsitzende **Wolfram Brecht** diese Entwicklung.

Azubimarketing auf allen Kanälen, Employer Branding (Stärkung der Attraktivität als Arbeitgeber), Mobilisierung von Reserven im In- und Ausland, Storytelling (Wie produziert man fesselnde Inhalte?), internationale Entwicklungszusammenarbeit in der beruflichen Bildung, webbasiertes Video-Interview mit Bewerbern, erfolgreiche interkulturelle Kom-

munikation, berufliches Gesundheitsmanagement, IT-Einsatz in der Bewerberansprache und Personalbeschaffung (künstliche Intelligenz etc.) sind nur einige Stichworte, mit denen sich der Ausbilderkreis im kommenden Jahr befasst.

Der 1969 gegründete gemeinnützige Verein plant 2020 die Gründung eines runden Tisches für Ausbilder, um sich regelmäßig über Fragen und Probleme auszutauschen und nach Best-Practice-Lösungen zu suchen. Interessierte Arbeitgeber können sich in den Einladungsverteiler aufnehmen lassen und durch Beitritt zum Netzwerk von Arbeitgebern, Bildungseinrichtungen, Wirtschaftsorganisationen, Hochschulen, Trainern und Berufskollegs sich und dem Verein Nutzen bringen.

Weitere Informationen zum Düsseldorfer Ausbilderkreis sind auf der Website www.ausbilderkreis-duesseldorf.de erhältlich.